**Специальность: 09.02.01 «Компьютерные системы и комплексы»**

**Дисциплина: «Экономика организации»**

**Группы: Э-1-20, Э-2-20**

**Форма контроля: Дифферинцированный зачет**

**Преподаватель: Андрианова Светлана Сергеевна**

1. Понятие экономики. Школы экономических учений.
2. Методы экономической теории.
3. Экономические цели.
4. Ресурсы и факторы производства.
5. Понятие спроса, виды и факторы, влияющие на спрос.
6. Понятие предложения, виды и факторы, влияющие на предложение.
7. Рыночное равновесие, понятие эластичности
8. Модели рынка: монополия и конкуренция.
9. Организационно-правовые формы организации.
10. Понятие предпринимательства и его виды.
11. Виды собственности.
12. Роль и значение отрасли в условиях рыночной экономики.
13. Производственный процесс и его формы.
14. Структура производственного цикла.
15. Классификация и принципы работы предприятия.
16. Классификация Основных Фондов.
17. Виды оценок ОФ.
18. Износ ОФ и его виды.
19. Оценка наличия, состояния и движения ОФ.
20. Амортизация ОФ: факторы начисления, норма и срок полезного использован.
21. Способы начисления амортизации.
22. Обобщающие показатели эффективности использования ОФ.
23. Частные показатели эффективности использования ОФ.
24. Нематериальные активы.
25. Понятие оборотного капитала, его состав и структура.
26. Позиции нормирования оборотных средств.
27. Схема кругооборота оборотных средств.
28. Показатели эффективности использования оборотных средств.
29. Показатели использования материальных ресурсов.
30. Методы для оценки материально-производственных запасов.
31. Классификация персонала организации.
32. Показатели движения кадров.
33. Методы исследования трудового процесса.
34. Элементы тарифной системы оплаты труда.
35. Повременная форма оплаты труда и ее виды.
36. Сдельная форма оплаты труда и ее виды.
37. Классификация затрат рабочего времени.
38. Понятие себестоимости и ее виды.
39. Классификация затрат.
40. Группировка затрат по экономическим элементам.
41. Калькуляция и ее виды.
42. Понятие и функции цен.
43. Классификация цен.
44. Методы ценообразования.
45. Доходы и расходы предприятия.
46. Порядок формирования и виды прибыли.
47. Рентабельность и ее виды.